Busca asistencia en viaje?

LA AGENCIA DE VIAJES
LATINOAMERICA

CORIS
une société april international
www.coris.com

ASISTENCIA AL VIAJERO

Mensuario de información para profesionales de turismo | LADEVI EDICIONES | Octubre de 2011. Año 10. Número 115. 12.000 ejemplares.

La Cumbre 2011 superó todas las turbulencias

La tradicional cita de negocios de la industria urística estadounidense, que se desarrolló en Las egas, reunió a 200 compradores internacionales 220 expositores de todo el continente. Ellos le eron vida y protagonizaron la 22° edición de un vento que, con esfuerzo y tenacidad, llegó a atisfacer las más altas expectativas. Pág. 12

El gran paso en la fusión de LAN y TAM

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile (TDLC) autorizó la fusión de ambas compañías aunque impuso condiciones. La entidad que representa a los consumidores se dio por satisfecha con las medidas de mitigación. La aerolínea PAL, en cambio, llevará la cuestión ante la Corte Suprema. Pág. 14

Hoteles y "turistas de salud": nueva tendencia

Habitaciones con purificadores de aire o cintas para correr con vista al mar, desayunos diseñados especialmente por nutricionistas o tratamientos de belleza inspirados en las grandes estrellas de la televisión. La especialización en turismo de salud va ganando terreno con una pléyade de propuestas innovadoras. Pág. 4

n foco: Guillermo Correa, presidente de la Achet (Chile)

"Por lejos seguimos siendo el principal anal de ventas para las líneas aéreas"

Más allá de todo y según el número uno e la Asociación Chilena de Empresas de urismo (Achet), las agencias de viajes guen teniendo un rol primordial en la adena de comercialización. El directivo abló también de una redefinición obligada frida en los últimos años y del desafío de stener la rentabilidad en un país, riosamente, donde el turismo ha crecido los últimos años. Además, el titular de la chet convocó a las demás organizaciones emiales-empresarias de Chile a ir esfuerzos. Pág. 22

Citas comerciales en todo el continente

Un septiembre de grandes encuentros

Coincidieron el mes pasado la realización de diversos eventos turísticos. En Sint Maarten se realizó la 1° Conferencia sobre el Estado de la Industria, a cargo de la Caribbean Tourism Organization (pág. 18); como desde hace 35 años se concretó una nueva edición del Travel Mart Latin America, que tuvo como escenario el balneario brasileño de Florianópolis (pág. 20); en Santa Cruz de la Sierra –Bolivia– se concretó el 1° Foro Internacional de Turismo (pág. 24); y finalmente el extremo sur de América brilló con luz propia en el Buy Patagonia 2011, que se montó en Buenos Aires (pág. 25).

TE REGALAMOS UN BONO DE 1,500 RESORT CREDIT DURANTE TUS VACACIONES*

Es tiempo para que sus clientes comiencen su propio Tour Mundial. Reserve 5 noches o más en Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana, el único y primer hotel Hard Rock Todo Incluido, y recibirá 1,500 Resort Credit* que podrá utilizar para tratamientos de Spa, Golf, Casino, Tours y más.
*Aplican restricciones

Hard Rock HOTEL & CASINO

SEE THE SHOW PUNTA CANA

Punta Cana, República Dominicana
hardrockhotelpuntacana.com

©2011 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™

Nombramiento en el "Estado del Sol"

El director general de un reconocido resort de Captiva Island fue designado presidente de la junta directiva de VISIT FLORIDA en reemplazo de Ed Fouché, quien tuvo un exitoso desempeño en el organismo.

Tony Lapi, director general del Tween Waters Inn Island Resort en Captiva Island, asumió el cargo de presidente de la junta directiva de VISIT FLORIDA para el período 2011-12. Lapi sucede así a Ed Fouché, vicepresidente senior de Ventas para la Industria de Viajes de Disney Destinations, quien ejerció la titularidad del ente durante los dos últimos años, lapso marcado por imprevistos desafíos ambientales y económicos.

"El turismo de todo el estado tiene una deuda increíble con Ed, un profesional que sobresalió por su dedicación personal e influyente papel en Disney durante los incomparables 15 años de historia de VISIT FLORIDA", remarcó Chris Thompson, presidente y director ejecutivo de la organización. "Y –añadió– a medida que avanzamos, no puedo pensar en un mejor sucesor que Tony, quien personifica la iniciativa de la pequeña empresa y tiene una gran cercanía con muchos de quienes han llevado al turismo de Florida a su actual posición de liderazgo."

Según Ed Fouché, "a partir de la defensa poderosa de la industria desde la capital del estado, a la abnegada labor de nuestros comités y a su Consejo de Administración, VISIT FLORIDA es un modelo a seguir para las acciones de marketing de destinos a nivel local, estatal y nacional".

Para Lapi, "el futuro del turismo de Florida parece brillante y gracias a la financiación adicional proporcionada por la Legislatura, esperamos ver un aumento de visitantes nacionales e internacionales."

Tony Lapi.

En 2010, el estado le dio la bienvenida a 82,3 millones de visitantes, quienes produjeron un impacto económico de US$ 60 mil millones, un 22% de los ingresos sobre el impuesto a las ventas, brindando empleo a casi un millón de residentes.

Tony Lapi es un ejemplo clásico de "hombre hecho a sí mismo" al lograr un suceso desde la nada. Llegado desde Nueva York 35 años atrás, junto a unos socios adquirió la propiedad y unas pocas estructuras para crear un renombrado complejo hotelero que se extiende por más de 5,2 ha., desplegando 137 habitaciones, cabañas y suites en torno a senderos naturales y diversas alternativas de eco-aventura.

VISIT FLORIDA, la corporación oficial de marketing turístico del "Estado del Sol", es una organización público-privada que cuenta con más de 3.400 asociados.

www.VISITFLORIDA.travel/Español

Más servicio en el RCC

El 9 de septiembre quedó inaugurado en el Aeropuerto Internacional de Miami el MIA Mover, tren eléctrico elevado de 2 km. de extensión que une la terminal aérea con el Rental Car Center (RCC) a lo largo de LeJeune Road.

Más adelante, en abril de 2012, el servicio permitirá conectar con el Transit's AirportLink, que llegará hasta la estación Earlington Heights del Metrorail, cuya red de trenes de tránsito rápido de 35,2 km. conduce a Dadeland, Coral Gables y el downtown, entre otros sitios.

El MIA Mover tiene su estación en el tercer nivel de la terminal, puede transportar hasta 3 mil pasajeros por hora y reduce las emisiones contaminantes en un 15%.

En el RCC, abierto en julio de 2010, funcionan 16 compañías de alquiler de autos de primera línea. Se trata de la se-

Tributo a Harry Potter en Universal Orlando Resort

El parque temático Islands of Adventure de UOR será escenario de un homenaje a la década de éxitos cinematográficos protagonizada por el célebre aprendiz de mago. Serán tres días de festividades.

Del 11 al 13 de noviembre, Universal's Islands of Adventure, hogar de The Wizarding World of Harry Potter, ofrecerá un evento especial -auspiciado por Warner Bros.- dedicado a resaltar la década de éxitos fílmicos protagonizados por el joven aprendiz de mago.

El programa de actividades contempla una velada de gala, la firma de autógrafos por parte de actores del elenco y sesiones de preguntas y respuestas entre realizadores de los films, protagonistas y creadores de la atracción de UOR. Además, en el AMC Universal Cineplex 20 de Universal CityWalk se proyectarán las ocho películas de la saga, incluyendo la segunda parte de Harry Potter y las Reliquias de la Muerte.

Obviamente, durante esta celebración de tres días los visitantes podrán disfrutar de la sección del parque dedicada a los personajes salidos de la pluma de la escritora británica J.K. Rowling, un espacio singular donde es posible enfrentar el desafío de Dragon Challenge, dos montañas rusas de alta velocidad que se persiguen mutuamente en un contacto que parece cercano con el firmamento; o de subirse a bordo de The Flight of the Hippogriff, para divertirse en un recorrido aéreo sobre la choza de Hagrid –el guardabosques del colegio Hogwarts– y los terrenos del castillo.

Y es en el castillo, increíblemente logrado, donde se encuentra la atracción que concentra el interés de todos: Harry Potter and the Forbidden Journey, un emocionante recorrido de alta tecnología donde cobran vida la fantasía y los personajes del aprendiz de mago.

El alegre festejo por el primer año de Harry Potter en UOR.

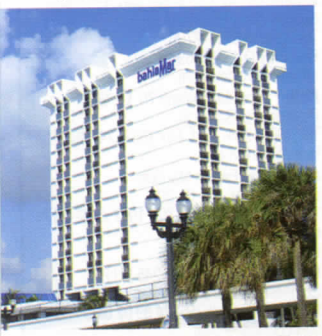
En la recreación del pueblo de Hogsmeade hay varios negocios con merchandising temático, destacándose Ollivander's, donde venden "varitas mágicas", y en la entrada llama la atención una réplica del tren a vapor Hogwarts Express.

El 18 de junio pasado este mundo tan especial cumplió su primer aniversario. Ocupa 8 ha. y su construcción demandó cinco años de trabajo y una inversión de US$ 200 millones.
www.universalorlando.com

El "Nuevo" Bahia Mar

El Bahia Mar Beach Resort & Yachting Center, todo un ícono de Ft. Lauderdale, está siendo objeto de un completo plan de remodelación en sus 296 habitaciones y suites, así como en su salón de fiestas Commodore. Finalizados los trabajos, la propiedad llevará nuevo nombre: Bahia Mar Fort Lauderdale Beach - a DoubleTree by Hilton hotel.

Bajo la dirección de la diseñadora de interiores Dillon Jane, los cuartos ganarán en elegancia y tecnología de punta, al tiempo que brindarán vistas panorámicas de piso a techo. Habrá también nuevo mobiliario, alfombras estampadas, suaves sábanas blancas y televisores LCD de 40".



El salón Commodore (740 m²) sera "refrescado" y provisto con wi-fi y la última palabra en iluminación y sonido, aputando así a atraer eventos sociales y corporativos de todo tipo.

Localizado en cercanías del Las Olas Bouvelard, el