



Últimas Notícias: **David Scowsill: flexibilização de vistos é positiva para o turismo**

11:16

Receba nossa News

Fale Conosco

Buscar

Todo o site

**Aproveite!**  
 Você vai se surpreender. [> saiba mais](#)

Home > Notícias > Morgans Group busca fidelizar mercado brasileiro nas unidades de Miami

A+ A-

## Morgans Group busca fidelizar mercado brasileiro nas unidades de Miami

26/03 - 13:06

Por: Leila Melo



Mari Masgrau, do M&E, apresenta publicações ao Morgans Hotel Group

De estilo boutique e com conceito de serviço diferenciado, o Morgans Hotel Group quer ampliar a presença de brasileiros em seus empreendimentos situados em Miami (Estados Unidos). A rede conta com três unidades na cidade americana - Delano Hotel, Shore Club e Mondrian. "Oferecemos um conceito de hospedagem contemporâneo e uma experiência gastronômica forte. Podemos dizer que somos os hotéis mais chiques de Miami. Atendemos um público que busca produtos exclusivos", afirmou Doug Carrillo, diretor Regional de Marketing do Morgans Hotel Group, em visita nesta segunda-feira (26/03) na sede do MERCADO&EVENTOS / FOLHA DO TURISMO em São Paulo. Ele estava acompanhado por Paula Lewus, da Spotlight Marketing e das representantes da rede no Brasil, Claudia Lobo e Mariana Haddad, da Wolf Propaganda. A diretora geral do M&E, Mari Masgrau, recebeu os executivos.

De acordo com Carrillo, o turista brasileiro é o terceiro maior hóspede internacional para os hotéis do grupo em Miami. "Para todos nossos clientes disponibilizamos um programa de compras em lojas de marcas famosas. Temos descontos para todos os tipos de produtos", declarou o diretor, lembrando que aqueles hóspedes que fizerem as reservas de diárias antecipadas pelo website do grupo ganham 15% de desconto no valor total. A rede mantém ainda parcerias com as operadoras e agências de viagens brasileiras e estuda elaborar uma versão no idioma português de seu website para atender a esse mercado. "O brasileiro é tão importante que realizamos na semana passada um festival de música eletrônica à beira da piscina do Mondrian Hotel com seis DJs brasileiros", comentou Carrillo.

Entre os novos serviços, o executivo destacou a inauguração de um novo restaurante em janeiro passado no Delano Hotel. O local denominado "Bianca" é direcionado para a gastronomia italiana com sofisticação e tem capacidade para servir 180 pessoas. O espaço oferece refeições no almoço e jantar. "Também abrimos em fevereiro deste ano uma área de discoteca no Delano Hotel. Temos várias opções para o nosso hóspede aproveitar a vida noturna de Miami", complementou Paula Lewis, diretora da Spotlight Marketing. O Delano Hotel conta com 194 apartamentos, sendo oito bangalôs exclusivos, e é voltado para as famílias. O ShoreClub, por sua vez, está mais focado no público jovem. Inspirado na cultura indiana, o empreendimento tem 308 quartos e oito bangalôs.

Projetado por um profissional holandês, o Mondrian Hotel traz um estilo diferente para cada apartamento. "Os 245 quartos são decorados com alguma peça de cerâmica e cor laranja. Além disso, são todos equipados com cozinha", acrescentou. A unidade, segundo Carrillo, é palco para sessões de fotografia para revistas e, normalmente recebe celebridades. Doug Carrillo ficará em São Paulo até a próxima quarta-feira (28/03) em reuniões com o trade local e segue até o final da semana para o Rio de Janeiro.

### PLANTÃO DE NOTÍCIAS

Serviço :: 18/04 - 11:48

UniverCidade lança projeto Carica, anfitrião nota dez

Política :: 18/04 - 11:42

CNTur pede ampliação da inclusão do Turismo no Plano Brasil Maior

Feiras :: 18/04 - 11:32

FeiTUR 2012 divulga destinos turísticos gaúchos

Estados :: 18/04 - 11:25

Allep debate Rio+20

Aviação :: 18/04 - 11:16

Redistribuição de slots de Congonhas acontece hoje em São Paulo

WTTC 2012 :: 18/04 - 10:02

WTTC: arquiteto Tadao Ando participa de sessão especial

Eventos :: 18/04 - 09:41

Lula Fylho é eleito novo presidente da Abrasel-MA

Hotelaria :: 18/04 - 09:07

Catussaba Resort divulga promoção para o Feriador do Dia do Trabalho

WTTC 2012 :: 18/04 - 05:24

Luiz Mór: WTTC é o principal evento do turismo mundial

WTTC 2012 :: 18/04 - 04:25

David Scowsill: flexibilização de vistos é positiva para o turismo

Veja Todas