

VOOS ✕

SERVIÇOS 📁

INFO ÚTEIS 🧑‍🎓

A EDITORA ⓘ

Distribuindo Viagens
A ADOLESCENTE QUE
ABANDONOU O CELULAR



Luís Vabo

Novo
4

O futuro é hoje
COMECE LOGO!



Maurício
Werner

Novo
5

PANROTAS em Viagem
DE VOLTA AOS SONHOS
DA INFÂNCIA



Nossos
jornalistas

Novo

Navegando
DIÁRIO DE BORDO DE
UM CRUZEIRO: UMA
IDEIA QUE DEU CERTO



Ricardo
Amaral

Like and share
GRUPO DONO DA
BOOKING.COM COMPRA
KAYAK POR US\$ 1,8 BI



Augusto
Rocha

1

Sem reserva
MOMENTO DE... LAZER?



Artur
Andrade

2

Ver todos os Blogs

Newsletter

Plantão de Notícias

VOLTAR

» Destinos

Comentar A+ A-

Publicada em 27/9/2012 15:17:00

Brand USA anuncia novo presidente e CEO



Chris Thompson (foto), conhecido do mercado por sua atuação como presidente e CEO do Visit Florida, acaba de ser anunciado como o novo presidente e CEO da Brand USA, a empresa de promoção turística do destino Estados Unidos criada há menos de um ano. O processo que culminou com a escolha do executivo durou quatro meses e a aprovação por parte do Conselho de Diretores do órgão foi unânime.

Atualmente, Thompson trabalha com o conselho do Visit Florida para garantir uma transição tranquila e, em breve, anuncia a data de seu início na Brand USA, bem como seus planos e visão para fazer dos Estados Unidos o destino número um do mundo. "Chris é um líder excepcional e estamos muito felizes por ter alguém de seu calibre nesta missão tão importante", afirmou Caroline Beteta, do Conselho de Diretores.

"Nossa prioridade foi encontrar a pessoa certa, com uma história de sucesso na indústria de viagens, para levar esta organização para um novo patamar", continuou Caroline, lembrando que o executivo tem grande experiência em promoção turística também junto a mercados internacionais. "Sob sua liderança, a Flórida viu crescentes recordes de visitação e gastos internacionais", afirmou a líder, que disse ainda que a indicação de Chris Thompson vem em um momento fundamental para a Brand USA.

Com isso, Caroline, que atuava como CEO interina, deixa o cargo e se prepara para ser a *chair* eleita do Conselho de Diretores da Brand USA a partir de 1º de outubro.

Publicidade



HORÁRIO DE
VÔOS



CLIQUE AQUI
E CONSULTE

PANROTAS
O PORTAL DO PROFISSIONAL DE TURISMO

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa
- 2º Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil
- 3º Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico
- 4º Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários
- 5º Grupo Flytour completa 38 anos hoje
- 6º Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens
- 7º Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo
- 8º Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com
- 9º Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil
- 10º Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"



VOOS ✕

SERVIÇOS 📄

INFO ÚTEIS 📢

A EDITORA ⓘ

blogs PANROTAS
Distribuindo Viagens A ADOLESCENTE QUE ABANDONOU O CELULAR

Luis Vabo
Novo 4

O futuro é hoje COMECE LOGO!

Mauricio Werner
Novo 5

PANROTAS em Viagem DE VOLTA AOS SONHOS DA INFÂNCIA

Nossos jornalistas
Novo

Navegando DIÁRIO DE BORDO DE UM CRUZEIRO: UMA IDEIA QUE DEU CERTO

Ricardo Amaral

Like and share GRUPO DONO DA BOOKING.COM COMPRA KAYAK POR US\$ 1,8 BI

Augusto Rocha
1

Sem reserva MOMENTO DE... LAZER?

Artur Andrade
2

Plantão de Notícias

VOLTAR

» Mercado

Comentar A+ A-

Publicada em 23/4/2012 11:43:00

Visit Florida apoia com US\$ 1 milhão Brand USA

Com investimento de US\$ 1 milhão, o Visit Florida é o mais novo parceiro da **Brand USA, criada em 2010 para fomentar a visitação turística aos Estados Unidos**. Ao assinar a parceria, o Visit Florida junta-se ao time formado por Marriott International, Walt Disney Company e Best Western International como parceiros para o turismo da Brand USA.

"Estamos incrivelmente orgulhosos e agradecidos por estas grandes marcas terem escolhido investir um valor tão significativo na Brand USA," disse o CEO Jim Evans. "Recentemente, o presidente Barack Obama apoiou um plano estratégico nacional de turismo e viagens para atrair mais visitantes internacionais, a Brand USA é o maior pilar desse plano. Este é mais do que um investimento em um programa de marketing - é um investimento em criação de empregos e crescimento da economia para milhares de destinos na América", disse.

"Trabalhar em parceria com Brand USA provém ao Visit Florida uma grande oportunidade - e também à indústria de turismo de toda a Flórida - de alcançar nossa visão de se tornar o destino número 1 no mundo," disse o CEO do Visit Florida, Chris Thompson. Parte do 44º Pow Wow, a Brand USA apresentou sua nova campanha global de marketing. A campanha inclui mídia televisiva, sinalização publicitária, digital, móvel, impressa e social. Em maio, a campanha irá para o Canadá, Japão e Reino Unido. Brasil e Coreia do Sul serão adicionados em junho, ainda outros mercados que serão anunciados em julho.

O Portal PANROTAS viaja a convite da Delta Air Lines, United, US Travel Association, Hertz, Alamo e com proteção GTA e Travel Ace



COMENTAR



Artur Luiz Andrade

Publicidade

Conheça as experiências vivenciadas pelos Jornalistas da PANROTAS

Flytour Travel Solution
Soluções para o Agente de Viagem



FLYTOUR
Soluções para o Agente de Viagem

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa
- 2º Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil
- 3º Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico
- 4º Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários
- 5º Grupo Flytour completa 38 anos hoje
- 6º Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens
- 7º Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo
- 8º Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com
- 9º Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil
- 10º Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"

VOOS ✈

SERVIÇOS 📄

INFO ÚTEIS 🗣

A EDITORA ①

Plantão de Notícias

VOLTAR

» **Hotelaria**

Comentar

A+

A-

Publicada em 26/3/2012 13:24:00

Brasil é terceiro mercado para rede do Delano (Miami)



Paula Lewis, PR do Morgans Hotel Group, e Doug Carrillo, diretor regional de Marketing, em visita à sede da PANROTAS esta manhã

O Morgans Hotel Group, rede hoteleira de hotéis-butique em Miami, Nova York, San Francisco, Los Angeles e Londres, está promovendo no Brasil suas unidades da Florida, com a presença do diretor regional de Marketing, Doug Carrillo. Segundo ele, o Brasil já é o terceiro mercado internacional para o grupo, atrás de Inglaterra e Canadá.

Em Miami, os três hotéis incluem o icônico Delano, que lançou o conceito de hotel-butique e foi o primeiro desenhado por Philippe Starck, o badalado Shore Club, famoso por suas pool parties (os dois em South Beach), e o Mondrian, com seu estilo diferente e grandioso, voltado para a baía de Miami.

O Delano, criado em 1995, terminou em janeiro uma série de mudanças e renovações, que visaram colocar o hotel um passo à frente da concorrência dos hotéis-butique que vieram depois. O restaurante Bianca, italiano clássico, o spa Agua, marca do Morgans Group, e experiências diferentes e únicas indoor e outdoor deixaram o hotel, de acordo com Carrillo, ainda mais luxuoso e diferenciado.

"O Brasil é o mercado que mais cresce para nossos três hotéis em Miami e cada um atrai seu tipo de cliente, com o Delano para um público acima dos 40 anos, o Mondrian para um hóspede bem jovem e o Shore Club para quem curte os clubes de praia mais badalados", disse ele ao Portal PANROTAS. Para o verão americano, o Delano tem tarifas a partir de US\$ 495, o Shore Club a US\$ 375 e o Mondrian a US\$ 295. Apenas hóspedes e convidados com nome na lista do hotel podem usufruir dos clubes à beira-mar do Delano e do Shore Club, e quem está hospedado no Mondrian também pode ir à praia em um dos dois hotéis.

O Morgans também oferece pacotes para hóspedes estrangeiros, inclusive um de compras, em parceria com lojas e shoppings mais exclusivos. Site: morganshotelgroup.com. E-mail de Doug Carrillo: doug.carrillo@morganshotelgroup.com.

Publicidade

PANROTAS
EM VIAGEM
CLIQUE AQUI

Flytour Travel Solution
Soluções para o Agente de Viagem

Clique aqui e veja mais.



FLYTOUR
Soluções para o Agente de Viagem

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

1º Sílvio Guerra (Localiza) é encontrado morto na empresa

2º Etihad abre contratação para cinco cargos no Brasil

3º Francine Gomes deixa Tam e vai para Aeromexico

4º Iberia reduz frota e demite 4,5 mil funcionários

5º Grupo Flytour completa 38 anos hoje

6º Veja fotos do café da manhã da Flytour Viagens

7º Veja fotos do evento da Aeromexico em São Paulo

8º Antônio Carlos Pitarelli entra na Decolar.com

9º Almeida Viagens quer mais 75 agências no Brasil

10º Tam anuncia descontos de até 90% em "Megapromo"

blogs PANROTAS

Distribuindo Viagens A ADOLESCENTE QUE ABANDONOU O CELULAR



Luis Vabo
Novo
4

O futuro é hoje COMECE LOGO!



Mauricio Werner
Novo
5

PANROTAS em Viagem DE VOLTA AOS SONHOS DA INFANCIA



Nossos jornalistas
Novo

Navegando DIÁRIO DE BORDO DE UM CRUZEIRO: UMA IDEIA QUE DEU CERTO



Ricardo Amaral

Like and share GRUPO DONO DA BOOKING.COM COMPRA KAYAK POR US\$ 1,8 BI



Augusto Rocha
1

Sem reserva MOMENTO DE... LAZER?



Artur Andrade
2

Ver todos os Blogs

Newsletter

Seu e-mail
[Alterar cadastro]
[Quero me cadastrar]