



PREMIUM ASSISTANCE

Asistencia integral al servicio de su viaje



ASISTENCIA AL VIAJERO

RÉPORT



PREMIUM ASSISTANCE

Asistencia integral al servicio de su viaje



Viajan 2 paga 1.

www.premiumassistance.com.ar

AÑO XX • Nº 1018

Periódico semanal de la industria turística

Noviembre 12, 2012



FIT 2012

Los negocios se impusieron a los discursos

Pasó por La Rural una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina, que volvió a dejar un balance positivo. Esta vez no hubo palabras de peso en la apertura, pues sin anuncios ni denuncias, solo se reivindicó el lugar que ocupa la actividad. No obstante ello, y teniendo en cuenta que el dinero oficial que financia el grueso de la feria piensa más en el público del fin de semana que en el de lunes y martes, lo cierto es que en estas jornadas se evidenció, en sintonía con las declaraciones de los involucrados, un importante

ritmo en las citas entre expositores y visitantes profesionales en los principales stands de los distintos pabellones. Asimismo, retornaron satisfactoriamente los encuentros comerciales pautados, pero en clave sudamericana y corporativa; en tanto el espacio de venta de viajes dejó una mejor imagen que el fallido Outfit de 2010. A su vez, en este marco, las asociaciones que nuclean a las agencias de los países de la región se reunieron entre sí -con promesas de trabajo conjunto a futuro- y con la entidad que representa a las líneas aéreas.

HOJA DE RUTA

- **El balance:** El trípode... *#pág. 3*
- **Pabellón Nacional:** Titulos en el ring... *#pág. 10*
- **Pabellón Internacional:** Una libia performance... *#pág. 16*
- **Pabellón Brasil:** Un invitado de modera... *#pág. 20*
- **Rondas de Negocios:** Vivieron y cumplieron *#pág. 24*
- **Pabellón Caribe:** Pulgar arriba *#pág. 26*
- **Espacio LGBT:** Más participación comercial... *#pág. 30*
- **Junta Federal:** A pesar del recado cariboleño... *#pág. 32*
- **Oportunidades Turísticas:** A cualquier altura *#pág. 34*
- **Las Indígenas:** *#pág. 36*
- **Foro Latinoamericano:** El desafío de la Junta *#pág. 38*
- **Los pedidos a la JATA:** *#pág. 38*

Enojo penoso y cipayo

► Por primera vez, una declaración del editor de un medio del sector a un diario desembocó en un entrecruce de opiniones que, sin quererlo, plantearon el escenario para un debate que hasta el momento siempre se evitó: el rol de la prensa vinculada al turismo. *#pág. 40*



38 Presentación de las perlas del Pacífico meridiano.



40 Elipse Vacaciones cambia su estrategia de telefonía.



60 La magia de Darwin pasó por Buenos Aires.



64 Senderos capataces sobre su venado portador.



66 Propuestas de La Pampa y Trelew Holandes.

BRASIL VERANO 2013

Pague en 12 cuotas sin interés y en pesos al cambio oficial*



INTERLANDS

Empresa de Viajes y Turismo

VUELOS ESPECIALES DIRECTOS 7 NOCHES LAN

SALIDAS SA: 2, 5, 9, 12, 16, 19, 23, 26 ENE / 2, 5, 9, 12, 16, 20 FEB	
COSTA DO SAUIPE	30/01
SAUIPE CLASS	ALL INCLUSIVE 1640 + 384
IMBASSAI	30/01
PALLADIUM IMBASSAI	ALL INCLUSIVE 1938 + 387
SALIDAS BR: 1, 4, 8, 11, 15, 18, 22, 25, 29 ENE / 1, 5, 8, 11, 15, 19 FEB	
PORTO SEGURO	29/01
LA TORRE RESORT	ALL INCLUSIVE 1538 + 387

SALIDAS MCZ: 5, 12, 19, 26 ENE (VIA COB) / 7, 14, 21, 28 ENE (VIA SLA)	
MACEIO	26/01
JATIUCA HOTEL	DESAYUNO 1800 + 443
PORTO DE GALINHAS	26/01
PONTAL DE OCAPORA	DESAYUNO 1990 + 451
MARAGOGI	26/01
GRAND DCA MARAGOGI	ALL INCLUSIVE 2110 + 456

Pasaje incluye: Pasaje Aéreo + Traslados + 7 noches con régimen indicado

CONSULTE OTRAS SALIDAS 7 Y 14 NOCHES

011 4322-8232 | info@interlands.com
Confirmando Qo Line | www.interlands.com

MercadoPago | No incluye Seguro Salud ni Vigencia 2012/2013

Conexión: Buenos Aires - Sao Paulo - Brasilia - Curitiba - Manaus - Fortaleza - Rio de Janeiro - Belo Horizonte - Salvador - Recife - Natal - Fortaleza - Rio de Janeiro - Sao Paulo - Buenos Aires

LAN | American Express | avoid read

INTERLANDS S.R.L. EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS 2170 BARRIO BELLA VISTA, MONTEVIDEO. TEL: 00598 2202 4217. FAX: 00598 2202 4217. Y 401 - CHARRINO DE LOS ANDES 1000, MONTEVIDEO. TEL: 00598 2202 4217. FAX: 00598 2202 4217. Y 401 - CHARRINO DE LOS ANDES 1000, MONTEVIDEO. TEL: 00598 2202 4217. FAX: 00598 2202 4217.



El equipo de asistencia de Robert



Roberto



Harriet



Mirtur



El equipo de Universal



Orián



Saha



Saha



Uruguay



Discovery



El equipo de Universal

Jamaica, porque una estrella siempre esta en el lugar adecuado, en el momento adecuado



Resort Grand Royal Ave. Mall, Montego Bay

Programa que nos conecta a la empresa de Iberostar Hotels & Resorts en nuestros hoteles ubicados en la hermosa y bella localidad de Royal Hall y a solo 30 minutos del aeropuerto internacional de Montego Bay. Con elegantes y espaciosas habitaciones, servicio totalmente al detalle, excelente gastronomía de la zona y internacional, divertidos club para niños, deportes acuáticos en nuestras maravillosas playas hasta las increíbles opciones para el descanso más relajado, todo esto le ofrecemos en a Iberostar en un resort ideal para un viaje vacacional en familia. Un buen sitio de descanso de las estrellas. Descubre como tú.



IBEROSTAR BAY, IBEROSTAR WEST HALL SUITE, IBEROSTAR HOLIDAY BEACH, IBEROSTAR GRAND HOTEL, ROSE HALL.

iberostar.com - contacta con tu agencia de viajes



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Eligirnos siempre es una estrella



Principia



CAME



SeaWorld



Europa



Universal

Parques temáticos para todos

Disney World, Universal y SeaWorld participaron de una presentación que repasó sus atractivos más destacados y las últimas novedades. Difícil fue la tarea de los ejecutivos encargados de resumir en una ponencia de una hora las atracciones y novedades de estos tres gigantes del entretenimiento.

La primera en tomar la palabra fue María Ojeda, gerente de Ventas para Latinoamérica de Universal Orlando, quien no solo habló de las propuestas de los parques de la corporación, sino también de novedades para Universal Orlando Resort que estrenará en 2013 la mega atracción Transformers: The Ride - 3D.

Ojada dio paso a Diana Sosa, gerente de Marketing y Ventas para Latinoamérica (excepto México y Brasil) de SeaWorld, quien repasó todo lo que hay que saber sobre SeaWorld Orlando, Busch Gardens Tampa Bay, Discovery Cove y Aquatica.

Por último, la gerente para la Argentina de Disney Destinations, María Paz Fernández, destacó la expansión en Walt Disney World de la Nueva Fantasyland que aumentó a casi el doble de su tamaño. De hecho, muchas de sus atracciones abrirán sus puertas este 6 de diciembre.