



Para mais informações:

Mariana Haddad

T: 11 98283-8057 / mariana@spotlight-marketingpr.com

Paula Lewis

T: (786) 953-5856 / paula@spotlight-marketingpr.com

Distribuição Imediata

25 de abril de 2016

A Flórida estreia nas passarelas durante o desfile da Salinas VISIT FLORIDA continua a parceria com o SPFW

Tallahassee, FL (25 de abril, 2016) – A Flórida está assumindo as passarelas! Na quinta-feira, 28 de abril a Flórida será a inspiração do desfile de Verão 2017 da Salinas na Fundação Bienal de São Paulo durante a São Paulo Fashion Week. VISIT FLORIDA, a organização oficial de marketing turístico para o Estado, e a Salinas juntaram forças criativas para trazer a luz do sol da Flórida para brilhar na SPFWN41.

Fato: Os brasileiros adoram a Flórida. No ano passado, 1,7 milhões de brasileiros passaram férias no destino. Sua cultura tropical e latino-americana, parques temáticos de renome mundial, praias, e **incontestáveis experiências de moda** tornam o local perfeito para as férias. Juntos nessa parceria, VISIT FLORIDA e Salinas irão transmitir esse caso de amor nas passarelas do SPFW.

"Nossa parceria com VISIT FLORIDA faz todo o sentido. A Flórida habita nossa imaginação com elementos que fazem parte da essência Salinas", disse Jacqueline De Biase, diretora de criação. "Salinas é uma marca Sun ... é verão, tropical e inspira férias. Gosto de elementos que têm sinergia com o nosso universo e esses atributos fazem parte de ambos os nossos mundos".

Os designs das peças da Salinas para a edição SPFW41 foram inspirados por elementos de Miami, disse De Biase. A partir da cena colorida no Distrito das Artes Wynwood para as luzes de néon vibrantes de South Beach e clima de ilha tropical pode-se sentir a vida selvagem residente, como flamingos, De Biase quis trazer paixão deste destino para a passarela da Salinas '.

"Eu amo Miami! As pessoas são seduzidas por sua eletricidade e atmosfera descontraída e você vai ver isso em nossa coleção Verão, disse De Biase. Outros destinos na Flórida também inspiraram nossa coleção. Por exemplo, Key West, onde o pôr do sol é incrível, com tons de rosa brilhante e sol vermelho afundam-se no horizonte do Golfo do México. "

Além da colaboração com a Salinas durante a SPFW, o VISIT FLORIDA terá um lounge aberto para o público do evento durante a semana para que eles aprendam mais sobre a Flórida e explorem os destinos ainda não descobertos no Estado Ensolarado. "A parceria com a Salinas é um ajuste perfeito para a Flórida assim como nosso patrocínio da SPFW", disse Will Seccombe, CEO do VISIT FLORIDA. "Este evento que eleva a marca a outro patamar vai colocar a Flórida como o destino de férias top of mind em estilo de vida nos EUA para viajantes conscientes de luxo e moda."

Carol Celico vai trabalhar mais uma vez com o VISIT FLORIDA durante a SPFW. Os amantes da Flórida e Influenciadores parceiros da HighFY : Gabriela Pugliesi, Anna Fasano, Paula Martins, Layla Monteiro e Yan Acioli, entre outros também irão representar a marca VISIT FLORIDA durante a SPFW. Eles serão presença confirmadas no lounge do VISIT FLORIDA, bem como irão promover a Flórida em suas páginas de mídia social Facebook.com/VISITFLORIDABrasil e @visitflorida_Brasil no Instagram.

###