

For more information:

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda

Mariana Haddad

Tel: (5511) 3159-0611

mariana@wolfpropaganda.com.br

MORGANS HOTEL GROUP LANÇA REVISTA ONLINE "BACK OF HOUSE"

Uma visão interna de festas exclusivas, eventos culturais e todas as novidades do Morgans Hotel Group

NEW YORK, NY - Morgans Hotel Group Co. desenvolveu uma nova revista online chamada **Back of House**. Mantendo-se fiel ao estilo Morgans Hotel Group de contar histórias, *Back of House* vai ser uma experiência altamente visual que oferece um vislumbre por trás das cenas para o mundo do design, da arte, moda, música, comida e vida noturna. A revista vai trazer aos parceiros, aos defensores de marcas, aos artistas e às celebridades do Morgans Hotel Group a oportunidade de contribuir com histórias sobre o que os inspira e os move. Os funcionários do hotel e da empresa também vão oferecer aos leitores uma visão interna sobre as propriedades da marca e vão compartilhar histórias, dicas e sugestões que irão melhorar as experiências de hóspedes antes, durante e após a sua estadia.

Morgans Hotel Group fará parceria com formadores de opinião e especialistas do setor durante eventos de alto nível, como a Fashion Week, London Design Week, Frieze Art Fair, Art Basel e Awards Season para oferecer acesso especial privilegiado. Esses convidados especiais, que são colaboradores, vão fornecer conteúdo exclusivo para os canais da revista e mídia social, incluindo fotos de bastidores, entrevistas exclusivas com os artistas, modelos, designers e chefs. Dentre os novos recursos estão: uma entrevista exclusiva com o renomado artista contemporâneo Marilyn Minter, uma entrevista em vídeo com o pintor Beatrice Boyle e uma foto com recurso especial do famoso fotógrafo Michael Mundy.

A fim de melhorar as experiências de seus hóspedes, o Morgans Hotel Group vai contar com as fortes relações com concierges especializados de hotéis e com a parceria contínua com o *UrbanDaddy* para revelar uma nova versão da *The List*, guia da cidade com curadoria do Morgans Hotel Group. Essa edição irá mostrar uma lista exclusiva escolhida a dedo do melhor em restaurantes, bares, lojas e o que não pode deixar de ver em cada região. Também na *The List*, a *Back of House* vai apresentar um novo calendário de vida noturna com os melhores eventos e festas do Morgans Hotel Group, incluindo festas na piscina de dia e de noite, DJs tops e eventos com música ao vivo. Aqueles que se interessarem poderão confirmar presença, comprar bilhetes, ver fotos e fornecer feedback interativo por meio das plataformas de mídia social do Morgans Hotel Group.

Back of House também vai ter colaboradores internos dedicados como Adam Shopkorn, Embaixador Cultural do Morgans Hotel Group, Alan Phillips, Vice-Presidente de Food & Beverage e Victor LaPlaca, o Chef Executivo no Isola Trattoria & Crudo Bar.

O conteúdo do *Back of House* será atualizado diariamente para proporcionar material recente e relevante de acordo com a constante mudança cultural. A revista irá oferecer a oportunidade para que

os leitores interajam e contribuam por meio de plataformas de mídia social como Facebook, Four Square, Instagram e Twitter utilizando a hashtag #iwentBoH. Para visualizar a Back of House, visite backofhouse.morganshotelgroup.com

SOBRE MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente reconhecido como o criador do primeiro hotel "boutique" e continua sendo líder do setor. O Morgans Hotel Group opera o Delano em South Beach e Marraqueche, Mondrian em Los Angeles, South Beach e Nova York, Hudson em Nova York, Morgans e Royalton em Nova York, Shore Club em South Beach, Clift em San Francisco, Ames em Boston, Sanderson e St Martins Lane em Londres. O Morgans Hotel Group tem participação como sócio e também é proprietário de vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem operações de outros bens em vários estágios de finalização, incluindo propriedades do Delano em Las Vegas, Nevada; Cesme, Turquia e Moscou, Rússia; as propriedades do Mondrian em Londres, Inglaterra; Istambul, Turquia; Doha, Qatar e Nassau, Bahamas; e Hudson em Londres, Inglaterra. O Morgans Hotel Group também possui uma participação de 90% no The Light Group, companhia líder de alimentos e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com.