

FOR IMMEDIATE RELEASE

For more information:

Spotlight Marketing and Public Relations
Paula Lewis
Tel: (786) 208-3348
paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda
Mariana Haddad
Tel: (5511) 3159-0611
mariana@wolfpropaganda.com.br

EXPERIMENTE SOUTH BEACH ATRAVÉS DA VISÃO DO MORGANS HOTEL GROUP

Miami Beach, FL (March 2013) – Não importa em qual época do ano você decida visitar Miami, há sempre uma variedade de festas que acontecem por toda a cidade. Eventos de renome mundial em South Beach, como Art Basel, Sul Beach Wine & Food and Winter Music Conference mantem os visitantes e os estimulam a voltar mais vezes. Por constantemente aperfeiçoar as idéias básicas e sempre se esforçando para reinventar a experiência de hotel, Morgans Hotel Group aperfeiçoou a arte de proporcionar aos seus clientes uma forte ligação com a cidade que visita.

"Nosso mais recente pacote Experience South Beach está alinhado com a visão da nossa empresa - nós criamos uma vibração que faz com que nossos clientes queiram viver cada momento mais intensamente. Ousamos, outros seguem, "disse Alex Novo, Gerente Geral do Mondrian South Beach. "Nós sabemos que os eventos que ocorrem em nossa cidade estão trazendo clientes para a nossa porta. Este pacote vai nos ajudar a satisfazer as paixões dos nossos clientes para experiências diferenciadas. Quem se hospedar no Delano, Shore Club ou Mondrian terá experiências autênticas garantidas, divertido -se em South Beach." Um exemplo perfeito de unir a vibração da cidade, com a visão de MHG está logo aqui.

Miami Beach está quase pronta para receber a indústria mundial da música durante o Winter Music Conference (WMC) e Ultra Music Festival em março. E o Morgans Hotel Group já garantiu os melhores Dj's de música eletrônica do Brasil para tocar mais uma vez no Mondrian South Beach, sábado, 23 de março.

"WMC e Ultra são contrapartidas da dance music ao Festival de Cinema de Cannes, por 10 dias e noites non-stop e os artistas top de todo o mundo estarão girando suas mixagens em nossa cidade", disse Novo. "Depois do sucesso do ano passado de Rio Saturdays @Mondrian WMC Edition, não podia deixar passar a oportunidade de trabalhar novamente com Talent Plus e CR2 Records para mostrar os destaques do Brasil. Este ano vamos trazer para Mondrian um incrível line-up e na melhor pool party de South Beach"

De volta para repetir o desempenho, o renomado artista brasileiro Mario Fischetti e um convidado especial, o britânico MYNC, será o destaque do evento, disse Novo. Sua colaboração, LIVE Ibiza to Brasil levou direto para o top 3 brasileiro de álbuns no ano passado e, juntos, eles continuam a ser embaixadores da house music mundial. Além de Fischetti, Rio Saturdays @Mondrian WMC Edition contará com outros conhecidos DJs brasileiros, como Marcelo CIC e Diego Moura. As festividades

começam na beira da piscina às 13h00h e terá convidados dançando até à noite com as batidas criativas deste grupo estelar de talento.

"Mondrian South Beach é um palco incrível para nossos artistas se apresentarem;. pois é relevante, moderno e hip", disse Edo Van Duyn, diretor da Talent Plus. "A pool party anterior teve uma participação incrível, onde os hóspedes do hotel, moradores de Miami e participantes da conferência tiveram uma experiência musical verdadeiramente única e dinâmica. Fischetti & MYNC são conhecidos por produzir memoráveis shows ao vivo ... Você não vai querer perder este! "

Experimente South Beach - Pacote especial a partir de \$329* (Inclui um crédito diário no Delano no valor de u\$100, u\$ 50 de crédito diário no Shore Club ou Mondrian South Beach, café da manhã continental diário para dois e acesso a internet wireless de alta velocidade.) Para reservas no Brasil, por favor, entre em contacto com seu agente de viagens, ligue 00 800 4969 1770, ou visite <http://www.morganshotelgroup.com/en-us/email-special-offers/south-beach-experience>

* sujeito a disponibilidade, válido até 31 de setembro, 2013.

ABOUT MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente creditado como o criador do primeiro hotel "boutique" continuando líder do setor da indústria de hotel boutique. Morgans Hotel Group opera Morgans, Royalton e Hudson, em Nova York, Delano e Shore Club, em South Beach, Mondrian, em Los Angeles, South Beach e Nova York, Clift em San Francisco, Ames em Boston, Sanderson e St Martins Lane em Londres, e um hotel em Playa del Carmen, México. Morgans Hotel Group tem participações de propriedade ou possui vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem outras transações de imóveis em vários estágios de finalização, incluindo Delano e Mondrian em Marrakech, Marrocos; Hudson e Mondrian em Londres, Inglaterra; Delano em Cesme, na Turquia, e em propriedades do Mondrian em Istambul, Turquia; Doha, Qatar e Nassau, Bahamas. Morgans Hotel Group também possui um controle de 90% no grupo Light, empresa líder no segmento de gastronomia em estilo de vida e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com

###