



Para más información:

Cristela Cicaré/ Bárbara Skowron

Representante de medios

TEL: 1557538391/ 1550250094

prensavisitflorida@gmail.com

Denise Arencibia, Directora – América Latina

TEL.: +(1 305) 850.205.3866 o denise@VISITFLORIDA.org

Media Website www.media.VISITFLORIDA.org/International

Para su distribución inmediata

FLORIDA BRILLÓ EN FIT Y PRESENTÓ NUEVA REPRESENTANTE EN ARGENTINA

Para demostrar la importancia que los turistas latinoamericanos tienen para el Estado del Sol, VISIT FLORIDA desplegó junto a sus socios desde el stand 1555 del Sector Internacional de la Feria Internacional de Turismo, sus atractivos y productos que lo posicionaron como uno de los destinos líderes del mundo y el preferido por los argentinos: sus playas donde el sol nunca deja de brillar, sus ciudades cosmopolitas donde la diversión no tiene fin, sus parques de diversiones, sus modernos shoppings, entre otros atractivos.

“Quisimos formar parte como todos los años de la FIT dado que es el lugar de encuentro con los agentes, y el público en general por excelencia, además en la feria la gente se acerca preguntando por cosas nuevas”, explica Denise Arencibia, directora para América Latina del VISIT FLORIDA. "El desarrollo y crecimiento del Estado en lo que a hotelería y atracciones se refiere, hace que sigan siendo destinos vacacionales predilectos para el mercado argentino, sobre todo por su evolución constante que permiten al viajero planear sus vacaciones encontrándose siempre con novedades que despiertan el interés de toda la familia", destacó Arencibia.

Además, en el marco de la feria Arencibia informó la designación de la MBA Ing. María Elena Yovarone, como la nueva representante del VISIT FLORIDA en Argentina. Con más de 10 años de experiencia en el mercado turístico, Yovarone expresó emocionada que “esta designación es un honor, así como continuar con el legado y el proyecto con el que desde hace años trabajamos con Lisandro Gómez Onetto. Estoy muy agradecida a Denise, a Chris Thompson y a Eileen Forrow por confiar en mí para seguir haciendo crecer a los destinos de la Florida en nuestro país”.

Así, en el marco de FIT 2012 los visitantes pudieron acercarse al sinfín de propuestas y actividades que brindará a los turistas el Estado de La Florida y sus socios Greater Miami Convention & Visitors Bureau; Greater Fort Lauderdale CVB y Visit Orlando, entre otros.

###

Como la industria número uno del estado, el turismo es responsable de darle la bienvenida a más de 84 millones de visitantes cada año, lo que resulta en más de US\$ 65 mil millones en ingresos por ventas gravadas y emplea a más de 1 millón de residentes de la Florida. Por cada dólar gastado en marketing turístico, VISIT FLORIDA - la corporación oficial de marketing turístico del estado - genera 58 dólares de gasto proveniente del turismo y 3 dólares en recaudaciones adicionales de impuestos por ventas, pagados por visitantes no residentes

VISIT FLORIDA, es la corporación oficial de marketing turístico del Estado de Florida. VISIT FLORIDA promueve el turismo hacia Florida a través de ventas, publicidad, promociones, relaciones públicas, desarrollo de nuevos productos y programas de servicio a visitantes tanto a nivel nacional como internacional. Como organización público privada VISIT FLORIDA tiene más de 3400 socios en la industria turística y cuatro grandes alianzas estratégicas con American Express Travel Related Services, AirTran Airways, Dollar Rent A Car and The Hertz Corporation. Para conocer más sobre VISIT FLORIDA, visite nuestra sección para medios en www.media.VISITFLORIDA.org