



Para más información:

Cristela Cicaré/ Bárbara Skowron

Representante de medios

TEL: 1557538391/ 1550250094

[prensavisitflorida@gmail.com](mailto:prensavisitflorida@gmail.com)

Denise Arencibia, Directora – América Latina

TEL.: +(1 305) 850.205.3866 o [denise@VISITFLORIDA.org](mailto:denise@VISITFLORIDA.org)

Media Website [www.media.VISITFLORIDA.org/International/](http://www.media.VISITFLORIDA.org/International/)

Para su distribución inmediata

## **Socios de la industria de viajes de Amelia Island, recibieron premios, reconocimientos y galardones**

Amelia Island, Florida (26 de junio de 2012) – Un número importantes de socios de la industria de viajes de Amelia Island fueron reconocidos con importantes premios y galardones. Es que, el destino del Estado del Sol fue mencionado en distintos sitios on line tales como la sección de viajes de Yahoo!, en SmarterTravel.com y el famoso diario USAToday. Y por si fuera poco, diversos centros turísticos de Amelia Island se encuentran posicionados entre los 121 mejores complejos de golf del mundo según el prestigioso ranking que cada año emite Conde Nast Traveler. Además, diez expertos recibieron el Certificado de Excelencia de TripAdvisor.

**Fernandina Beach** fue nombrada en abril de 2012 como una de las cinco mejores playas de la Florida para pasar el verano por Yahoo!. Además, Amelia Island fue catalogada por SmarterTravel.com y USA Today como uno de los diez pueblos más encantadores en mayo de 2012. Mientras que **Fort Clinch State Park** se incluyó también como una de las cinco opciones de parques estatales de la Florida para acampar en verano según la sección deportes de Yahoo! para el mismo período de este año.

Vale destacar que en 2012, diez propiedades de Amelia Island recibieron certificados de excelencia por parte de TripAdvisor. Este reconocimiento es otorgado tan sólo al 10% de los alojamientos que aparecen en el sitio y honra a quienes tienen las mejores críticas por parte de sus visitantes y huéspedes. El listado completo de las propiedades galardonadas con el certificado de Excelencia 2012 es: Addison en Amelia, Amelia Hotel at the Beach, Casa Fairbanks, FloridaHouse Inn, Elizabeth Pointe Lodge, Hampton Inn & Suites, Casa Hoyt, elResidence Inn - Amelia Island, La Ritz-Carlton, Amelia Island, y la Cámara de Williams.

El **Ritz-Carlton** de Amelia Island recibió uno de los premios más importantes del sector turístico de los Estados Unidos, tal como lo es su reciente designación “Cinco Diamantes AAA”, por su complejo y su restaurante de primer nivel, Salt.

Hay tan sólo otro hotel en la Florida que ha sido galardonado con dos premios “AAA Cinco Diamantes”: Las Cuatro Estaciones y Palm Beach. ([www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com) / [ameliaisland.com](http://ameliaisland.com)).

El establecimiento **Hoyts House** es ahora una propiedad aprobada por el *Select Registry* (Registro Selecto), lo que lo convierte en uno de los 400 hoteles en ganar esta distinción en todos los Estados Unidos. El Registro Selecto lleva a cabo una inspección de garantía de calidad en cada una de sus propiedades y asegura de este modo que se brinde una estadía de alta calidad. Así, Hoyts House se une a Amelia Island Williams House, Elizabeth Pointe Lodge y Fairbanks House, que ya formaban parte de este selecto listado. (Más información en [www.hoythouse.com](http://www.hoythouse.com)).

El **Residence Inn** -Amelia Island recibió el Premio Diamante en 2011 otorgado por la cadena de hoteles Marriott, que premia lo último en alojamiento y servicios brindados a los huéspedes, haciéndolos sentir como en su casa. Esta distinción es sólo compartida con otros dos establecimientos de Residence Inn en los EE.UU. (visite [www.residenceinnameliaisland.com](http://www.residenceinnameliaisland.com)).

Y por si tanto premio fuera poco, dos resorts de Amelia Island se enumeran en el Top 121 de Complejos de Golf del Mundo que publicó en su edición de abril de este año el Condé Nast Traveler. TheRitz-Carlton, Amelia Island (# 5) y Omni Amelia Island Plantation (# 15) se encontraban entre los 20 mejores resorts de golf en la Florida.

En julio, la Comunidad de Teatro de Amelia recibirá un premio de la Asociación Americana de Teatro Comunitario en la convención anual en Nueva York. Los premios Twink Lynch se otorgan a los teatros de las comunidades que completaron con éxito sus proyectos, ampliaron sus servicios a la comunidad, y están listos para pasar al siguiente nivel de desarrollo organizacional. El Teatro Comunitario de Amelia se encuentra en su temporada 31 y acaba de construir un nuevo espacio en 2010. Para obtener información sobre el Teatro Amelia Comunidad o de sus actuaciones, visite [www.ameliacommunitytheatre.org](http://www.ameliacommunitytheatre.org).

###

Como la industria número uno del estado, el turismo es responsable de darle la bienvenida a más de 84 millones de visitantes cada año, lo que resulta en más de US\$ 65 mil millones en ingresos por ventas gravadas y emplea a más de 1 millón de residentes de la Florida. Por cada dólar gastado en marketing turístico, VISIT FLORIDA - la corporación oficial de marketing turístico del estado - genera 58 dólares de gasto proveniente del turismo y 3 dólares en recaudaciones adicionales de impuestos por ventas, pagados por visitantes no residentes

VISIT FLORIDA, es la corporación oficial de marketing turístico del Estado de Florida. VISIT FLORIDA promueve el turismo hacia Florida a través de ventas, publicidad, promociones, relaciones públicas, desarrollo de nuevos productos y programas de servicio a visitantes tanto a nivel nacional como internacional. Como organización público privada VISIT FLORIDA tiene más de 3400 socios en la industria turística y cuatro grandes alianzas estratégicas con American Express Travel Related Services, AirTran Airways, Dollar Rent A Car and The Hertz Corporation. Para conocer más sobre VISIT FLORIDA, visite nuestra sección para medios en [www.media.VISITFLORIDA.org](http://www.media.VISITFLORIDA.org)