



## PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

### Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations  
Paula Lewis  
Tel: (786) 208-3348  
[paula@spotlight-marketingpr.com](mailto:paula@spotlight-marketingpr.com)

Mariana Haddad  
Tel: (5511) 3159-0611  
[mariana@wolfpropaganda.com.br](mailto:mariana@wolfpropaganda.com.br)

## Greater Fort Lauderdale Trouxe Alegria para Avenida Paulista com seus Dançarinos e Equipes de Rua HELLO SUNNY

São Paulo, Brasil (29 de abril de 2014) – Uma típica manhã de semana na Avenida Paulista se transformou em um turbilhão de música e dança com artistas HELLO SUNNY iluminando o trajeto para o trabalho esta manhã. Centenas de paulistas puderam experimentar o calor e o ritmo das praias ensolaradas do sul da Flórida, enquanto o Greater Fort Lauderdale Convention & Visitors Bureau (GFLCVB) apresentava com uma série de flash mobs.

"Queremos que os brasileiros saibam que Fort Lauderdale é um excelente destino de férias. Ela oferece a combinação perfeita de diversão, compras e relaxamento", disse Nicki E. Grossman, presidente do Greater Fort Lauderdale Convention & Visitors Bureau. "Optamos por mostrar a nossa mensagem com flash mobs, como uma forma de compartilhar a "vibração de felicidade" que aguarda os visitantes na chegada a nossas costas ensolaradas".

Quarenta bailarinos e entusiastas de Fort Lauderdale apresentaram a uma rotina coreografada para a canção de Pharrell Williams, Happy. O objetivo da apresentação foi não só encontrar uma forma criativa de compartilhar o HELLO SUNNY, mas também mostrar tudo que a Greater Fort Lauderdale tem a oferecer aos seus visitantes: de resorts de luxo a uma infinidade de opções de compras, atrações para a família a uma variedade tentadora de gastronomia e vida noturna e ricas oportunidades culturais e musicais, além de ser a sede do navio de cruzeiro Port Everglades.

Três flash mobs foram realizados em São Paulo, na Avenida Paulista, próximo ao Shopping Center 3, Masp e ao Prédio da Gazeta. Os espectadores receberam óculos gratuitos da Greater Fort Lauderdale, tiveram uma chance de ganhar uma viagem para a Flórida, entrando online em [www.sunny.org/hellobrasil](http://www.sunny.org/hellobrasil) para se inscrever, bem como descobriram as ofertas de férias do destino.

Além dos flash mobs, o HELLO SUNNY também cruzou São Paulo com a “Shop and Play Beach-on-Wheels Mobile”, que percorreu as ruas e bairros da cidade como Haddock Lobo, Oscar Freire, Jardins, Alameda Santos, Moema e Pinheiros, com mensagens do destino e opções de compras em Fort Lauderdale como Sawgrass Mills, Macy, Las Olas Boulevard e Galleria Mall.

Para mais informações e imagens, entre em contato com Paula Lewis no e-mail [paula@spotlight-marketingpr.com](mailto:paula@spotlight-marketingpr.com) ou Mariana Haddad em [mariana@wolfpropaganda.com.br](mailto:mariana@wolfpropaganda.com.br)

**Sobre a Greater Fort Lauderdale:**

Do mar ao pântano, a Greater Fort Lauderdale possui mais de 34 mil quartos em uma variedade de hotéis, resorts de luxo, spa e outras opções pequenas superiores de acomodação, refletindo uma vibração de "praia chic". Os visitantes desfrutam de 23 milhas de praias certificadas Blue Wave, descubrem mais de 300 quilômetros de vias navegáveis no interior, que vão da Intracoastal Waterway até os Everglades, jantam em milhares de restaurantes e lanchonetes, aproveitam uma região de rica em artes e cultura, e desfrutam das melhores lojas. Para mais informações, entre em contato com o Greater Fort Lauderdale Convention & Visitors Bureau (800) 22-SUNNY ou visite o website [www.sunny.org](http://www.sunny.org) .