

MORGANS HOTEL GROUP

Contato para informação:

Spotlight Marketing and Public Relations

Mariana Haddad

Tel: (5511) 98283-8057

mariana@spotlight-marketingpr.com

Paula Lewis

Tel: (786) 953-5856

paula@spotlight-marketingpr.com

Morgans Hotel Group oferece serviços para a paixão brasileira por compras!

Miami Beach, FL (Abeil 2015) – Quem disse que o dinheiro não pode comprar a felicidade simplesmente não tinha encontrado um brasileiro fazendo compras no exterior. Em qualquer tarde, nos shoppings de toda a Flórida, você vê os brasileiros andando com malas compradas recentemente e sacolas de roupas, sapatos, jóias e eletrônicos. É por esta razão que o Morgans Hotel Group lançou o seu pacote **Shop & Stay** em parceria exclusiva com o outlet de luxo The Colonnade at Sawgrass Mills, para satisfazer as necessidades de seus hóspedes internacionais e para reforçar que o sul da Flórida é o mais notável destino de compras nos EUA.

"Estamos muito conscientes da paixão dos brasileiros por fazer compras e descobrir as melhores ofertas em marcas de luxo", disse JP Olivier, vice-presidente regional do Morgans Hotel Group, "Nosso pacote Shop & Stay não só irá permitir que os hóspedes do Delano, Shore Club e Mondrian South Beach aproveitem o melhor que South Beach tem a oferecer, na medida do sol, diversão e relaxamento dentro de nossas portas, mas também dar-lhes a oportunidade de entrar em marcas mais chiques e sofisticados no The Colonnade."

A coleção do outlet de luxo elegante inclui lojas como a Barneys New York Outlet, Burberry, Prada, Gucci, Tory Burch, David Yurman, Elie Tahari, Feraud Rosch, Hugo Boss, Kate Spade, Max Mara Outlet, Neiman Marcus Last Call Clearance Center, Polo Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo Company Store, Teory e Vilebrequin.

Para os visitantes que vêm à Cidade Mágica, MHG tem o pacote perfeito disponível para reservar agora: Shop & Stay. Válido até Dezembro de 2015. (O pacote também inclui o transporte gratuito de shuttle para o shopping, taça de prosecco no Villagio, cupons Sawgrass Mills, com centenas de promoções, Cortesia Shop & Drop (serviço de armazenamento de bagagem) e cappuccino de cortesia ou latte em Paul Maison de Qualite).

Para reservas, ligue 00 800 4969 1770 internacionalmente ou visite

www.morganshotelgroup.com . Com base na disponibilidade. Válido até 31 de dezembro de 2015.

De acordo com VISIT FLORIDA, escritório de turismo do estado, mais de 1,8 milhão de brasileiros visitaram a Flórida no ano passado; eles foram o segundo mercado em números de origem internacional. Os brasileiros são uma das melhores coisas que acontecem para a economia da Flórida. Brasileiros gastaram US \$ 12,5 bilhões de dólares durante viagens ao exterior entre janeiro e junho de 2014, mais do que o mesmo período de 2013, em que passou de US \$ 12,3 bilhões. Em junho 2014 os brasileiros gastaram US \$ 2 bilhões em viagens ao exterior, o maior valor registrado até o momento.

Sobre Morgans Hotel Group

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente creditado como o criador do primeiro hotel "boutique" e um líder contínuo do setor boutique na indústria hoteleira. Morgans Hotel Group opera Delano em South Beach, Mondrian, em Los Angeles, New York, South Beach e Londres, Hudson em Nova York e sob o guarda chuva Morgans Original, o Morgans e Royalton, em Nova York, Clift em San Francisco, Shore Club, em South Beach, Sanderson e St Martins Lane em Londres. Morgans Hotel Group tem interesses de propriedade ou possui vários desses hotéis. Morgans Hotel Group também licencia um Delano em Las Vegas e tem um acordo de franquia para 10 Karakoy, um Morgans Original em Istambul, Turquia. Morgans Hotel Group tem outros hotéis em vários estágios de desenvolvimento a ser operado sob gestão ou contrato de franquia, incluindo uma propriedade Mondrian em Doha, no Qatar. Para obter mais informações, visite www.morganshotelgroup.com.