



Para distribución inmediata

Para mayor información

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

paula@spotlight-marketingpr.com

Macy's firma acuerdo de exclusividad para la marca de Thalía

Amplia gama de ropa y accesorios de la marca Thalía Sodi será diseñado para las preferencias, estilo, forma y color de las mujeres Latinas

NEW YORK (noviembre del 2014) – Macy's ha firmado un acuerdo de varios años para lanzar en exclusiva una marca para la mujer moderna inspirada en la internacionalmente reconocida actriz, cantante, artista, productora musical, autora y filántropa Thalía.

La nueva marca llamada – Thalía Sodi - se espera ser lanzada en exclusiva en 300 tiendas Macy's en todo el país y en macys.com en la primavera del 2015, con vestidos, blusas, pantalones, zapatos y joyería. También hay una expectativa que en el futuro se agreguen nuevas categorías a la marca.

"Thalía es una de las más grandes estrellas en un escenario internacional - una artista y personaje favorita no sólo en la comunidad latina, pero entre los fans de todo el mundo que aman su música, su estilo, su pasión y su carisma," dijo Terry J. Lundgren, presidente y director ejecutivo de Macy's Inc. "Cuando se trata de moda, Thalía es una pionera de la moda para la mujer latina que le gusta salir y destacarse de una manera coqueta, divertida, vivaz y creativa. Las mujeres hispanas son uno de los segmentos de mayor crecimiento de consumo en Estados Unidos y ya son clientes muy importantes para Macy's en los principales mercados de todo el país. Con esta nueva marca Thalía Sodi, que se vende en Macy's, vamos a tener una oferta de moda, incluso más fuerte que aborda directamente el estilo, forma, color y preferencias para esta clientela."

Los productos de Thalía Sodi serán diseñados y producidos por marcas privadas de gran prestigio de la organización Macy's basado en el punto de vista y estilo de vida de Thalía. Ella proveerá apoyo a la fuerte comercialización incluyendo servir como modelo de la marca, vocera y promotora.

"Estoy muy emocionada y honrada de colaborar con Macy's, una marca icónica en los Estados Unidos que cree en nuestra comunidad, para lanzar una colección que será fabulosa, divertida y coqueta - verdaderamente representativa de lo que soy como una latina. Esta nueva aventura de la moda, ropa y accesorios ha sido una pasión de toda

mi vida y no puedo esperar a que mis fans y mujeres de todo el mundo puedan llevar mi colección," dijo Thalía.

Tommy Mottola, el marido de Thalía y prestigioso empresario en el ámbito musical dijo, "Este es un momento notable tanto para Macy's como para Thalía teniendo en cuenta que Macy's es la tienda de departamentos número uno en los Estados Unidos que está entrando ahora en el mercado latino con una marca icónica como Thalía Sodi. Estamos seguros de que esta alianza será un gran éxito y que va a resonar con la gran base de clientes latinos que ya tiene Macy's."

Sobre Macy's, Inc.

Macy's, Inc., con oficinas corporativas en Cincinnati y Nueva York, es uno de los minoristas más grande del país, con ventas fiscales en el 2012 de \$27.7 billones. La compañía opera alrededor de 840 tiendas en 45 estados, el Distrito de Columbia, Guam y Puerto Rico, bajo los nombres de Macy's y Bloomingdale's, así como los sitios Web macys.com y bloomingdales.com. La compañía también opera 13 tiendas de outlet de Bloomingdale's.