

Informações de imprensa

Paula Lewis
Spotlight Marketing and Public Relations
Tel: (786) 208-3348
paula@spotlight-marketingpr.com

Mariana Haddad
Wolf Propaganda
Tel: (5511) 3159-0611
mariana@wolfpropaganda.com.br

O Icônico Delano de South Beach estreia seu novo Media Room e Espaço para Reuniões

Tenha Reuniões no Estilo com Morgans Hotel Group

Outubro de 2012 (Miami) - Delano, o hotel boutique icônico de South Beach está estreando um novíssimo Media Room de ponta e um espaço para reuniões recentemente renovado.

Chegando nos calcanhares do re-lançamento do Delano, que incluiu a introdução de cinco novas opções gastronômicas em parceria com The Light Group, novo mezanino, espaços multi-uso de reunião e eventos especiais irão melhorar ainda mais a experiência Delano.

"Tanto o Media Room e espaços de reuniões convencionais são áreas versáteis concebidas para acomodar uma grande variedade de eventos e reuniões, e estamos ansiosos para ver como os nossos clientes irão apreciá-los."

Decorado em tons de cinza quente e tons de marrom terra, o Media Room conta com sofás de couro, que podem acomodar até 20 pessoas. Lustres e móveis de madeira escura criam um ambiente intimista que evoca uma sensação de se sentir em casa, convidativo para os hóspedes passarem seu tempo de lazer lendo livros, jogando jogos de tabuleiro ou assistindo a um filme.

Junto com um espaço de 243 metros quadrados, o Media Room apresenta uma tela de 85 polegadas e equipamentos de ponta. Uma despensa na entrada oferece uma estação de café, pia e máquina de gelo. A media room é o local perfeito para estréias, eventos especiais, vernissages privadas de TV ou filme para os hóspedes do hotel, bem como apresentações das empresas.

O espaço de reuniões, recentemente agregado possui uma sala de 213 metros quadrados, divisível, cada área decorada com a Assinatura do Delano, paleta de cores neutra e acabamentos suaves. Janelas amplas em toda a sala permitem a iluminação natural. Ambos os espaços estão equipados com interativas Smart Boards, mecanismos motorizado, um sistema de iluminação regulável, áudio e microfone insumos, dock para iPod, Wi-Fi gratuito e fontes de música de fundo. O espaço pode ser dividido por uma parede de ar, que é resistente ao som.

Ao lado do Media Room e espaço de reunião há um espaço de entrada ampliada de 121 metros quadrados, o que pode também ser usado como uma área pré-definida. Este espaço possui aparadores embutido para serviço de bebidas e comida que podem ser atendidas pelas opções gastronômicas do Delano, dirigido pelo Chef Executivo do The Light Group, Jordan Hoffman.

Media Room no Delano e o novo espaço para reuniões estão disponíveis para reserva. Para consultas e reservas, entre em contato 305.695.3202.

SOBRE MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente creditado como o criador do primeiro hotel "boutique" continuando líder do setor da indústria de hotel boutique. Morgans Hotel Group opera Morgans, Royalton e Hudson, em Nova York, Delano e Shore Club, em South Beach, Mondrian, em Los Angeles, South Beach e Nova York, Clift em San Francisco, Ames em Boston, Sanderson e St Martins Lane em Londres, e um hotel em Playa del Carmen, México. Morgans Hotel Group tem participações de propriedade ou possui vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem outras transações de imóveis em vários estágios de finalização, incluindo Delano e Mondrian em Marrakech, Marrocos; Hudson e Mondrian em Londres, Inglaterra; Delano em Cesme, na Turquia, e em propriedades do Mondrian em Istambul, Turquia; Doha, Qatar e Nassau, Bahamas. Morgans Hotel Group também possui um controle de 90% no grupo Light, empresa líder no segmento de gastronomia em estilo de vida e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com.