

MORGANS HOTEL GROUP

Para mayor información:

Spotlight Marketing and Public Relations

Mariana Haddad

Tel: (5511) 98283-8057

mariana@spotlight-marketingpr.com

Paula Lewis

Tel: (786) 953-5856

paula@spotlight-marketingpr.com

¡Morgans Hotel Group entiende la pasión de los latinoamericanos por comprar!

Miami Beach, FL (abril 2015) – Quien haya dicho que el dinero no compra la felicidad obviamente no ha conocido a un latinoamericano de compras por el extranjero. En una tarde cualquiera se pueden ver a los brasileños en centros comerciales de la Florida, con sus flamantes maletas rodantes repletas de ropa, zapatos, prendas y aparatos electrónicos. Es por ello que Morgans Hotel Group ha lanzado su paquete **Shop & Stay** en conjunto con las lujosas y exclusivas tiendas de descuento The Colonnade de Sawgrass Mills para atender las necesidades de los visitantes internacionales que se hospedan en sus hoteles y confirmar una vez más que el sur de la Florida es el destino para comprar más importante de EE.UU.

“Estamos muy conscientes de cuánto les apasiona a los brasileños ir de compras y encontrar gangas a la hora de buscar marcas de nombre,” dijo JP Olivier, vicepresidente regional de Morgans Hotel Group. “Nuestro paquete de alojamiento y compras no solo les permitirá a los huéspedes del Delano, Shore Club y Mondrian South Beach disfrutar de lo mejor que South Beach ofrece en lo que respecta a sol, diversión y relajamiento, en el mismo hotel, sino que también les brinda la oportunidad de recrearse en The Colonnade rodeados de las más elegantes y exclusivas marcas de moda”.

La colección de tiendas de descuento cuenta con algunas de las más lujosas y elegantes, tales como Barneys New York Outlet, Burberry, Prada, Gucci, Tory Burch, David Yurman, Elie Tahari, Feraud Rosch, Hugo Boss Kate Spade, Max Mara Outlet, Neiman Marcus Last Call Clearance Center, Polo Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo Company Store, Theory y Vilebrequin.

Para los apasionados a las compras Morgans el paquete está disponible para reservar. Desde US\$ 339 en Shore Club y Mondrian South Beach y desde US\$429 en Delano * por noche el paquete también incluye servicio gratis de traslado al centro comercial y una copa gratis de prosecco en Villagio, así como un libro de cupones con ahorros de cientos de dólares para usar en Sawgrass Mills, servicio gratis de depósito de bolsas durante la visita al centro y un cappuccino o latte gratis en Paul Maison de Qualite. Para reservaciones llame al 00 800 4969 1770 si su llamada es internacional o visite www.morganshotelgroup.com * Dependiendo de la disponibilidad. Válido hasta el 31 de Diciembre de 2015.

Sobre el Morgans Hotel Group

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) es ampliamente acreditado como el creador del primer hotel "boutique" y continúa siendo el líder en el sector de la industria de hoteles boutique. Morgans Hotel Group opera el Delano en South Beach, Mondrian en Los Ángeles, Nueva York, South Beach y Londres, Hudson en Nueva York y bajo la organización Morgans Original, Morgans y Royalton en

Nueva York, Clift en San Francisco, Shore Club en South Beach, Sanderson y St Martins Lane en Londres. Morgans Hotel Group tiene intereses de propietario o es dueño de varios de estos hoteles. Morgans Hotel Group también licencia un Delano en Las Vegas y tiene un acuerdo de franquicia con 10 Karakoy, un Morgans Original en Estambul, Turquía. Morgans Hotel Group tiene otros hoteles en varias etapas de desarrollo que se abrirán bajo la gerencia o acuerdo de franquicia, incluyendo una propiedad Mondrian en Doha, Qatar. Para más información, por favor visite www.morganshotelgroup.com.