

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations

Paula Lewis

Tel: (786) 208-3348

paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda/Spotlight Brazil

Mariana Haddad

Tel: (5511) 3159-0611

mariana@wolfpropaganda.com.br

O Programa de Aquisição do Hotel Shore Club resulta em inspiradas Reuniões e Eventos

Miami Beach, Florida (23 de Setembro, 2013) – Criar uma experiência inesquecível, que vai deixar o seu grupo saber que tudo e qualquer coisa é possível ...O Programa de Aquisição do Hotel Shore Club vai lhe dar total controle criativo e operacional desse resort boutique de luxo a beira-mar. Trezentos e nove quartos e suítes, reuniões e espaço para eventos, restaurantes e spa serão todos à sua disposição para moldar e dar forma para o evento perfeito e, ao mesmo tempo, oferecer o mais alto nível de reconhecimento e status VIP com esta exclusiva experiência de South Beach.

"Nós elevamos o padrão para levar as Reuniões e Eventos para um nível totalmente novo", disse Lucy Martin, Gerente Geral do Shore Club. "Nós não iremos dar aos nossos clientes somente a flexibilidade para personalizar serviços e instalações do hotel para atender às necessidades específicas do seu grupo, mas com o Programa de Aquisição, eles serão recompensados com a vibração de South Beach e por sua vez recebem lealdade inestimável e conexões apressado únicas em ambientes descontraídos, de tirar o fôlego e luxuoso em todo o hotel".

Com a compra do Programa, você pode construir as instalações exatas que você precisa para o seu evento e ser criativo com o jantar, disse Martin. "Você pode transformar nosso famoso lobby Art Deco em um lounge de boas-vindas com DJ tocando as músicas mais recentes, personalizar a culinária como desejar, colocar uma tampa transparente na piscina para transformá-lo em uma pista de dança, temos até mesmo uma sala 24 horas reflexão / criatividade na Penthouse, ou lugar pop-up com bares ao redor dos jardins labirínticos", disse ela.

Com uma compra que você não vai afetar outras pessoas ou grupos, para que possa transformar o hotel em seu próprio espaço e desfrutar de oportunidades ímpares para a marca corporativa, eventos personalizados, promoção de produtos e motivação dos funcionários.

O Programa de Aquisição do Hotel Shore Club está disponível em algumas datas seletas e inclui:

*Por US\$200,000 por noite incluindo comidas e bebidas**

Use exclusivo dos 309 quartos:

- 104 Superior Rooms (81 Kings, 23 Queen/Queens)
- 61 Deluxe Rooms (49 Kings, 12 Queen/Queens)
- 15 Partial Ocean View Rooms (King)

- 61 Ocean View Rooms (50 Kings, 11 Queen/Queens)
- 34 Loft Junior Suites (24 Kings, 10 Queen/Queens)
- 22 Ocean View Junior Suites (King)
- 7 Bungalows da Piscina (King)
- 2 Lookout Suites (King, dois quartos)
- Beach House (King, dois ambientes, piscina privada)
- Penthouse (King, dois quartos, três ambientes, piscina na cobertura privada)

O uso exclusivo para todas as reuniões e espaço para eventos se dá início no dia de chegada a data de partida:

- Boardroom (13 metros quadrados)
- Galleries A & B (108 metros quadrados)
- Lofts A & B (80 metros quadrados)
- North Studio (63 metros quadrados)
- South Studio (54 metros quadrados)
- West Studio (51 metros)

Todo espaço para eventos ao ar livre inclui as piscinas, Redroom e Redroom Gardens, Banco de areia e o terraço Terrazza .

Uso exclusivo do Spa no Shore Club, e todos os locais dos restaurantse (excluindo Nobu)

Shore Club pode criar uma proposta personalizada, inspirando o seu grupo com a experiência VIP em South Beach. Para mais informações ou para solicitar uma proposta, entre em contato com o departamento de vendas [305-695-3264](tel:305-695-3264) ou miami-sales@mhgc.com.

** Preços não incluem impostos estaduais e municipais aplicáveis e taxas de serviço. Reservas e tarifas estão sujeitos à disponibilidade, não é válida em reservas previamente contratados ou em conjunto com qualquer outra oferta ou contrato. Tarifas sujeitas a alteração até contratado. Pode aplicar outras restrições.*

SOBRE MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente creditado como o criador do primeiro hotel "boutique" continuando líder do setor da indústria de hotel boutique. Morgans Hotel Group opera Delano em South Beach e Marrakech, Mondrian em Los Angeles, South Beach e Nova York, Hudson em Nova York, Morgans e Royalton em New York, Shore Club em South Beach, Clift em San Francisco e Sanderson e St Martins Lane em Londres. Morgans Hotel Group tem participações de propriedade ou possui vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem outras transações de imóveis em vários estágios de finalização, incluindo propriedades Delano Las Vegas, Nevada; Cesme, Turquia; Moscow, Rússia; e Cartagena, Colombia; Propriedades Mondrian em Londres, Inglaterra; Istanbul, Turquia; Doha, Qatar e Baha Mar em Nassau, The Bahamas; e Hudson em Londres, England. Morgans Hotel Group também possui um controle de 90% no grupo Light, empresa líder no segmento de gastronomia em estilo de vida e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com