

Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations
Paula Lewis
Tel: (786) 208-3348
paula@spotlight-marketingpr.com

Wolf Propaganda
Mariana Haddad
Tel: (5511) 3159-0611
mariana@wolfpropaganda.com.br

Morgans Hotel Group sabe que as férias em família valem cada centavo

Miami, FL (abril de 2013) - Os pais que ainda não começaram a fazer planos para as férias escolares de inverno de seus filhos devem realmente considerar um tempo para viajar com a família. Essa é a conclusão de uma nova pesquisa realizada pela Harris Interactive. O tempo não pode ser desperdiçado ... Miami é o destino perfeito para a família aproveitar o sol e se divertir em suas praias de areia branca.

O estudo feito pela U.S. Travel Association constatou que as memórias de férias da família duram a vida toda. A maioria dos adultos pesquisados (62%) disseram que suas primeiras lembranças eram das férias com a família quando tinham entre 5 e 10 anos, e eles se lembram das viagens da infância mais claramente do que dos eventos da escola ou das festas de aniversário. "Criar memórias e experiências para os nossos clientes é parte da nossa missão central", disse Alex Novo, gerente geral do Mondrian South Beach. "Nós entendemos que os pais querem criar boas lembranças para os seus filhos como eles tem agora; férias da família não são apenas os melhores momentos juntos, mas também servem para criar as lembranças mais duradouras."

Entendendo que as férias da família valem o dinheiro a ser gasto, o Morgans Hotel Group lançou o pacote especial Sweet Suites, que irá oferecer aos clientes um crédito do hotel de US\$ 100 ao reservar uma suíte em uma de suas três propriedades South Beach - Mondrian, Delano e Shore Club - até agosto. O crédito de US\$ 100 pode ser utilizado para atender às preferências individuais de cada hóspede, seja ela de jantar em um de seus restaurantes deliciosos, uma cabana privada ao lado da piscina para as crianças e os pais relaxarem, atividades de praia, varejo e muito mais.

A maioria dos pais sabe que viajar com crianças pode, às vezes, ser um aborrecimento. Isso porque qualquer pai sabe que não importa o quão maravilhoso é o local, o quão perfeito é o tempo, férias com as crianças não são fáceis. "As propriedades do Morgans Hotel Group proporcionam às famílias a "casa longe de casa", ambiente para criar memórias duradouras para serem compartilhadas por muitos anos ao longo das férias", disse Novo.

O Delano oferece 23 suítes, o Shore Club 67 e o Mondrian 111. Há todo o tipo de suítes para todos os tamanhos de família: de suíte júnior com armários grandes e banheiros enormes até suíte com áreas de estar separadas, incluindo área de estar e cozinha.

Vale destacar o conceito de "quanto mais, melhor" - a pesquisa revela que é uma boa ideia levar a avó e o avô na próxima viagem. As crianças ficam entusiasmadas em viajar com seus avós. Sessenta por cento das crianças questionadas afirmaram se sentir mais perto de seus avós depois das férias em família. Novo disse que ama o fato de que o Morgans Hotel Group é capaz de proporcionar o ambiente para fortalecer os laços familiares enquanto eles estão em férias.

Para mais informações sobre as Sweet Suites ou para fazer reservas, ligue para o seu agente de viagens local, ou 00 XX 1 800 4969 1770 ou visite MORGANSHOTELGROUP.COM/SUITESOUTHBEACH.

SOBRE MORGANS HOTEL GROUP

Morgans Hotel Group Co. (NASDAQ: MHGC) é amplamente reconhecido como o criador do primeiro hotel "boutique" e continua sendo líder do setor. O Morgans Hotel Group opera o Delano em South Beach e Marraqueche, Mondrian em Los Angeles, South Beach e Nova York, Hudson em Nova York, Morgans e Royalton em Nova York, Shore Club em South Beach, Clift em San Francisco, Ames em Boston, Sanderson e St Martins Lane em Londres. O Morgans Hotel Group tem participação como sócio e também é proprietário de vários desses hotéis. Morgans Hotel Group tem operações de outros bens em vários estágios de finalização, incluindo propriedades do Delano em Las Vegas, Nevada; Cesme, Turquia e Moscou, Rússia; as propriedades do Mondrian em Londres, Inglaterra; Istambul, Turquia; Doha, Qatar e Nassau, Bahamas; e Hudson em Londres, Inglaterra. O Morgans Hotel Group também possui uma participação de 90% no The Light Group, companhia líder de alimentos e bebidas. Para mais informações, visite www.morganshotelgroup.com.