

VISIT FLORIDA®

Para mais informações:

Spotlight Marketing and Public Relations

Mariana Haddad

mariana@spotlight-marketingpr.com

Tel: 55 11 98283-8057

Paula Lewis

paula@spotlight-marketingpr.com

Tel: 786 953-5856

VISIT FLORIDA faz sua estreia no São Paulo Fashion Week de 13 a 17 abril de 2015

Miami, Florida (Abril 2015) - Com inúmeras lojas, boutiques, lojas pop-up, paraísos vintage e showrooms de grife, a Flórida faz jus à sua reputação como sendo o destino de compras premier nos Estados Unidos. Com tantas possibilidades, há apenas um problema: por onde começar? Com a iniciativa de trazer não só a consciência das oportunidades estilosas no Sunshine State, VISIT FLORIDA estará fazendo sua estreia no São Paulo Fashion Week (SPFW) para mostrar tudo o que a Flórida tem a oferecer para os brasileiros, desde suas experiências culturais e artísticas até sua sedutora vida noturna, hotspots e opções de refeições tentadoras, além de suas belas praias, parques temáticos de renome mundial e os melhores hotéis e resorts de luxo absolutos

"Não há dúvida de que os brasileiros gostam de fazer compras! Mais de 1,8 milhões de brasileiros visitaram o nosso Estado no ano passado, deixando claro que a Flórida atende a todas as suas necessidades e desejos, quando se trata de viagem internacional," disse Will Seccombe, CEO do VISIT FLORIDA. "De tempos em tempos, em qualquer dia, em qualquer parque temático, shopping, praia, restaurante ou museu você vê os brasileiros em toda a Flórida, desfrutando de tudo que nosso destino lhes oferece durante as férias. Brasileiros contribuíram para a economia da Flórida com U\$2.3 bilhões para ser exato, em 2013."

Então por onde os brasileiros começam? Uma aventura de compras para todos os interesses e gostos os aguarda nas cidades mais conhecidas da Flórida, onde cada sonho de consumo fashion está ao seu alcance.

South Florida - Miami, Fort Lauderdale e Palm Beach - estão constantemente se reinventando, e antes que saim de moda eles estão de volta na lista de "parada obrigatória" para compras nas férias. Nos últimos anos, o sul da Flórida tornou-se um dos destinos mais na moda do mundo, ostentando cenas de compras quentíssimas, que são um dos pontos de parada no circuito de todo fashionista.

Miami

O cenário de compras de Miami mudou drasticamente ao longo dos anos. De típicas compras turísticas, hoje oferece um tesouro de itens pioneiros, de formas originais para decoração de casa, a

bons preços e em uma variedade de itens. A queridinha dos editores de moda, Miami atrai os verdadeiros compradores de todo o mundo que vêm para conferir showrooms de designs que exibem os mais recentes estilos e inovações, e visitar boutiques que são prata da casa. Anunciada como uma das últimas grandes cidades para a grife de roupas "Sex and the City" pela figurinista Patricia Field, Miami possui uma grande coleção de boutiques de roupas vintage.

Aqueles que gostam de móveis antigos vão adorar as joias escondidas, como Lincoln Road Antiques e Collectibles Market e Homestead's Main Street Antique District que abriga uma infinidade de lojas e cafés. Portanto, não importa qual item você está buscando, Miami oferece algo para todos, desde shopaholics para navegadores casuais.

Um dos melhores lugares para fazer compras na cidade é a **Lincoln Road**, em South Beach, um passeio tropical luxuriante originalmente concebido pela lenda da arquitetura de Miami Morris Lapidus. Uma vez que a "Quinta Avenida do Sul", foi reduto de matronas de jóias na década de 1950 e 60, Lincoln Road hoje atrai uma multidão diversificada. Visitantes vem a "The Road", por sua mistura eclética de redes de varejo nacionais e boutiques descoladas de alguns designers locais, jóias e outros itens únicos incluindo também marcas quentes, como Diesel, Lucky Brand Jeans, Steve Madden e Kiehl. É também um dos melhores pontos da cidade para uma refeição ou um cocktail em um café ao ar livre e assistir ao desfile interminável de pessoas. De europeus a sul-americanos, e locais que passeiam com seus cães, até mesmo habitantes do meio-oeste que procuram um tempero a mais e glamour em sua viagem de negócios, é sempre um espetáculo fascinante.

A "irmandade" de Miami com New York é evidente na sua evolução urbana **no Design District**. Com uma mistura sinérgica de arte, arquitetura e design, o distrito traz 18 quarteirões de showrooms de design de interiores, decoração e estúdios móveis que estão abertos ao público. Principais nomes como **Holly Hunt, Knoll, Tui Lifestyles Waterworkssão** todos a uma caminhada de distância um do outro, enquanto restaurantes e galerias de arte surgem em cada esquina. **Turchin Love & Light Jewelry** vende uma linha jóias e peças exclusivas que adornam as celebridades que vão de Beyonce a David Caruso. O bairro também está redefinindo a forma como a moda é comercializada, com novas marcas ícone da moda recentemente abertas ou prestes a abrir, como **Cartier, Tom Ford, Zegna, Burberry Christian Dior, Fendi, Bulgari, Pucci, De Beers, Celine e Marc by Marc Jacobs**. Tomas Maier-que também é diretor criativo da Bottega Veneta está criando um buzz com bens de inspiração, incluindo jóias tribal, livros de mesa, e sua própria linha sexy de moda praia. District é o varejista exclusivo para a marca famosa UK Cutler & Gross, bem como os produtos handmade- feitos em Paris por Thierry Lasry. En Avance apresenta itens europeus inovadores, como tops By Malene Birger, sandálias por Camilla Skovgaard e flats de camurça da italiana Anna Baiguera. Com base em District está a pop up store móvel La Nómada, um trailer Airstream reluzente abastecido com alguns dos melhores talentos da moda jovem da cidade. Perto dali, **Midtown Miami** oferece calçadas cheias de boutiques, cafés, lounges, restaurantes e muito mais. Os clientes podem desfrutar de instalações especiais e exposições que decoram as ruas.

Logo ao sul do Design District e prosseguindo na vibração tropical SoHo está **Wynwood**, que abriga mais de 100 galerias e o surpreendente Wynwood Walls, um parque ao ar livre dedicado a um museu de tecnologia de ponta e murais urbanos contemporâneos. Parte da área de Midtown em Miami, bairro de Wynwood acolheu recentemente a primeira loja da Saccaro EUA, um dos designers de móveis mais célebres e inovadores do Brasil.

Tanto Design District e Wynwood abrigam noites de galeria no segundo sábado do mês, com moradores e visitantes de passagem de ida e volta entre os bairros adjacentes para explorar as últimas tendências da arte e comprar algo especial.

Um shopping center para todas as estações

As lojas de prestígio de **Bal Harbour** localizado a uma quadra do mar, no extremo norte de Miami Beach, estabeleceu o padrão para os centros comerciais de escalão superior, quando abriu em 1965, com uma reputação para as lojas da mais alta qualidade e produtos. Deu início a primeira loja de departamentos Neiman Marcus fora do Texas, Bal Harbour Shops reescreveu o livro de varejo com seu belo cenário externo com jardim e inquilinos de alta costura.

Uma das atrações turísticas premium de Miami, de acordo com a bíblia da indústria Womens Wear Daily, Bal Harbour Shops é perenemente classificado como um dos centros comerciais mais produtivos nos EUA com uma coleção de lojas de varejo exclusivos e luxuosos que seria difícil encontrar lado a lado em qualquer outro lugar no mundo fora de Paris, Milão ou Nova York. No anuário das lojas estão nomes como: Bulgari, Jimmy Choo, Harry Winston, Chanel, Gucci, Prada, Dolce & Gabbana, Tiffany & Co., Fendi, Versace e dezenas de outros, como a boutique independente Lulu, uma das melhores lojas de jeans na cidade.

Classificado pela Travel + Leisure como o segundo centro comercial mais visitado nos EUA e gozando de mais de 300 varejistas e restaurantes, **Aventura Mall**, ao norte também possui seis lojas âncora, um cinema de 24 telas e uma completa gama de eventos durante todo o ano incluindo farmer's market semanal, atividades infantis, desfiles de moda e captação de recursos. O shopping oferece aos visitantes nacionais e internacionais de Aventura Mall programa de recompensas de compras, com um certificado de descontos de 10 por cento na Macy's, Bloomingdale e Sears, juntamente com mais de 90 ofertas adicionais. Os visitantes podem receber o cartão através do seu agente de viagens antes de sair de casa, ou simplesmente apresentar um passaporte ou carteira de motorista no MasterCard Concierge Center no Aventura Mall. Além disso, os visitantes que apresentam mais de US \$100 em recibos no Aventura Mall recebem um presente especial. Junto com as lojas, restaurantes e entretenimento, os visitantes tem uma variedade de serviços ao cliente, incluindo personal -shoppers cortesia na Nordstrom, Macy's, e Bloomingdale, concierges multilíngües, câmbio estrangeiro e mais.

Fort Lauderdale

Rodeo Drive, Fifth Avenue, Worth Avenue - e **Las Olas Boulevard**. Apenas um desses destinos de compras veneráveis podem realmente usar o slogan, "Where the Beach Meets Chic". Traduzido como "as ondas" em espanhol, Las Olas Boulevard tem sido historicamente a estrada que liga a praia com a cidade. Hoje ele é conhecido como "Mile Style", do Greater Fort Lauderdale repleta de butikues. À noite, os restaurantes ganham vida com bandas e dança. Hoje, Las Olas é conhecido como "Mile Style", do Greater Fort Lauderdale ladeada por lojas e restaurantes de todos os tipos que servem todos os gostos.

É mais uma arquitetura original, autêntica e eclética do bairro de lojas e restaurantes do sul da Flórida. Passeie pelo boulevard e se delicie com o que você descobre. Em nenhum outro lugar na Flórida você vai encontrar: mais de 30 opções de refeições ao ar livre, 10 grandes galerias de arte internacionais, dois museus de classe mundial, um charmoso hotel histórico, 65 lojas repletas de moda, acessórios, presentes, e luxuosas Imobiliárias e aluguel de Yacht.

Sawgrass Mills é reconhecido em todo o mundo como o maior destino de compras de varejo nos Estados Unidos, com um total de 350 lojas e restaurantes, começou a construção da sua próxima expansão: seu passeio de luxo ao ar livre, **The Colonnade Outlets no Sawgrass Mills** . O projeto planejado irá incluir um adicional de 7 mil metros quadrados e vai incluir 30 lojas de varejo de luxo adicionais e restaurantes de serviço completo, que irá juntar-se uma lista impressionante de marcas já existentes, como Prada, Gucci, Tory Burch, Burberry e muito mais. The Colonnade atende a uma base de clientes de elite.

A expansão será uma vitória para os consumidores que terão acesso a mais de 60 marcas exclusivas que não são encontradas em nenhum outro lugar em Miami, Fort Lauderdale e Palm Beach, incluindo Armani, Jimmy Choo e Diesel, enquanto, ao mesmo tempo será um golpe para South Florida para atrair mais visitantes para ficar mais tempo e gastar mais na área. Este desenvolvimento segue os passos da expansão 2013 de The Colonnade Outlets at Sawgrass Mills que acrescentou outlets de grife, incluindo Versace, Diane Von Furstenberg, Roberto Cavalli e Wolford. Ele vai abrir durante 2016. Seu atraente cenário ao ar livre com passarelas paisagísticas, uma exposição de arte única de grandes dimensões, criativamente decorados, refeições ao ar livre e estacionamento com manobrista é parte do seu charme único, como parte de Sawgrass Mills.

Outros varejistas de renome, que ajudam a atrair seus milhões de visitantes incluem: Armani Outlet, Kate Spade New York Outlet, David Yurman, Michael Kors, Salvatore Ferragamo, Tag Heuer e Tumi, além de lojas âncoras como Neiman Marcus Last Call, Saks Fifth Avenida OFF 5TH e Bloomingdale - The Outlet Store.

Outra dica de destino de compras de luxo e gastronomia em Fort Lauderdale é o **The Galleria**. É um destino para os clientes de todo o mundo, com fabulosos restaurantes, lojas sofisticadas e serviço de classe mundial. O shopping é ancorado por três grandes lojas de departamento: Neiman Marcus, Macy's e Dillard's. Outros varejistas famosos e lojas especializadas incluem Apple, Coach, Mayors, Williams-Sonoma, Cole Haan, J.Crew e Pottery Barn.

Palm Beach

Não há destino de compras como este! **Worth Avenue** e **Palm Beach** estão sempre na moda. Reconhecido pelo *10Best do USA Today's*, Worth Avenue faz parte das "10 ruas mais icônicas" e os leitores da *Condé Nast Traveler* votaram Palm Beach como um dos cinco melhores lugares para fazer compras no país.

Em 2011 comemorou 100 anos, e Worth Avenue é agora mais do que nunca o destino para descobrir todo o fascínio de Palm Beach em um destino extraordinário. Dos jovens residentes abastados e estabelecidos de Palm Beach para os fabulosamente ricos de todo o mundo, Worth Avenue é o lugar para fazer compras de maneira extravagante, mimar luxuosamente e jantar deliciosamente.

Há poucas coisas melhores na vida do que passear um dia em Worth Avenue sob o azul do céu do sul da Flórida, uma leve brisa do mar tocando suas sacolas de compras. Quando você supera tudo isso com um excelente almoço em um dos restaurantes finos da avenida, o dia está completo. Palm Beach é, afinal, um destino internacional para o epítome de um serviço impecável e qualidade.

Downtown **West Palm Beach** é definida pela sua original mistura de ambas as marcas nacionais e varejistas locais; um menu de refeições internacionais e vida noturna; e espaços culturais aromatizado com 100 anos de história. A área de orla espetacular da cidade também contribui para a vista com fontes e jardins graciosos. Três docas públicas, incluindo um cais flutuante com uma "janela" para um recife artificial, trazem a beira da água para a vida.

Clematis District definiu-se como um dos destinos favoritos do sul da Flórida para artigos de decoração elegantes e acessórios. Pioneer Linens é famoso pelos produtos mais finos de luxo e um marco em Downtown aberto desde 1912. A área também é o lar de várias academias e opções de fitness inovadoras, bem como um número de spas e salões de beleza.

Um dos centros mais inspirados e admirados no país, a arquitetura imaginativa de **CityPlace's**, com praças públicas, restaurantes e compras fizeram-lhe uma assinatura de Downtown West Palm

Beach. A propriedade ao ar livre, de inspiração italiana, conta com 72 acres, que oferece mais de 100 lojas e opções de refeições para pessoas de todas as idades e gostos - um ótimo lugar para sair com amigas, ou quando os pais estão a procura de uma viagem de compras com um filme para as crianças, ou um jantar romântico com vista para a praça.

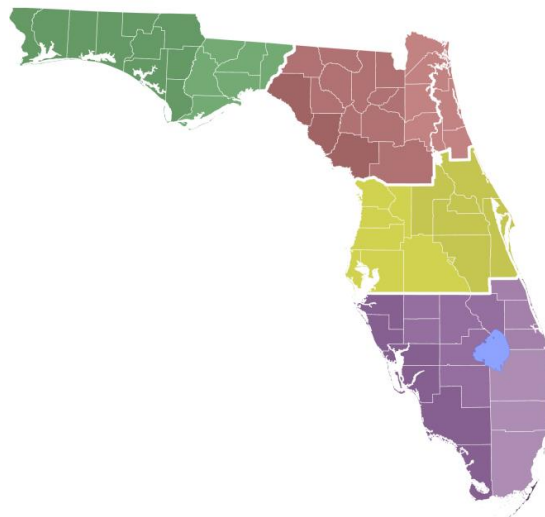
Situado a sul do centro de West Palm Beach se encontra o distrito de renome mundial *Antique Row*, com mais de 40 lojas de antiguidades, boutiques vintage e lojas de design para casa. *Antique Row* apresenta uma impressionante seleção de achados exclusivos a partir do século 17 até o século 20, artes plásticas e decorativas, período deco e mobiliário moderno, todos a curta distância um do outro. *Antique Row* é frequentemente considerado como o melhor e mais diversos distritos de antiguidades do país, reunindo uma seleção de high-end, achados raros com jóias escondidas ecléticas e acessíveis. Os melhores designers de interiores do mundo compram em *Antique Row* antigo por mais de 25 anos.

A mistura eclética de boutiques de Downtown Boca, galerias de móveis e estúdios de design, mercados gourmet e varejistas de moda famosas proporcionam o ambiente perfeito para fazer compras e passear durante todo o dia. O pet-friendly Downtown Boca reúne compras distintas e entretenimento- **Mizner Park** e **Royal Palm Place**- e se estende por mais de 344 acres, alta classificação em "walkability." O distrito também serve como epicentro de artes culturais, com um calendário diversificado de classe mundial de artes cênicas e festivais gastronômicos, **Boca Raton Museum of Art** tem exposições itinerantes e permanentes, e concertos ao vivo e eventos especiais.

Panorama geral da resto Florida Compre até cair!

Noroeste da Florida:

- Destin:
 - [Silver Sands Premium Outlets](#) oferece preços com desconto em marcas premium, como Banana Republic, Gap, Brooks Brothers e muito mais. Excursões em grupo estão disponíveis
- Panama City Beach:
 - [Pier Park](#) está localizado ao longo das praias de Panama City e perto do [30A](#) cada vez mais popular, e inclui muitas opções de restaurantes e entretenimento, bem como uma sala de cinema IMAX.



Nordeste da Florida:

- Jacksonville:
 - [St. John's Town Center](#) é um shopping ao ar livre com mais de 150 lojas e restaurantes. O shopping inclui lojas high-end de luxo como Louis Vuitton e Tiffany & Co. As comodidades incluem uma área com parque ao ar livre com uma lagoa e tartarugas,

tabuleiro de xadrez em tamanho real e um parque para cachorros, o que torna um ambiente familiar amigável a animais de estimação. Serviços multilingues estão disponíveis.

- O [Jacksonville Farmer's Market](#) é o mais antigo mercado de agricultores da Flórida. Ele apresenta especialidades étnicas e está aberto todos os dias do ano, incluindo feriados. Itens para compra incluem produtos frescos, produtos exóticos e artigos de presente locais únicos.

Centro da Florida:

- Orlando:
 - [Mall at Millenia](#) oferece uma casa de câmbio para os visitantes internacionais, bem como uma equipe multilíngue. O shopping oferece uma seleção de lojas internacionais, bem como a maioria das lojas na demanda dos EUA, como Coach e Apple..
 - Orlando Premium Outlets tem duas unidades: [International Drive](#) and [Vineland Avenue](#).
- Tampa:
 - Procure por grandes compras em [Hyde Park Village](#), um shopping ao ar livre localizado no coração de um dos bairros mais antigos de Tampa. Dê um giro global na [International Plaza](#). Compre e, em seguida, caia em grandes restaurantes no [Westshore Plaza](#), ande de carrossel em [Westfield](#), procure pechinchas no [Ellenton](#) ou encontre a arte original e artesanatos em mercados no [farmers markets](#).

Como No. 1 da indústria do Estado da Flórida, o turismo foi responsável por acolher 97,3 milhões de visitantes em 2014, que gastaram \$82 bilhões, gerando 23 por cento das receitas fiscais de vendas do estado e empregando mais de 1,1 milhões de pessoas na Flórida. De acordo com o Instituto de Economia e Pesquisa Demográfica, para cada US \$ 1 que o Estado investe no VISIT FLORIDA - a organização oficial de marketing de turismo para o Estado da Flórida - 3,20 dólares em receitas fiscais são gerados. VISIT FLORIDA promove o turismo para a Flórida por meio de vendas, publicidade, promoções, relações públicas e programas de serviços aos visitantes. Como uma parceria público / privada, VISIT FLORIDA atende a mais de 12.000 empresas da indústria do turismo, incluindo as principais parcerias de aliança estratégica com Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Entertainment, Simon Shopping Destinations e Universal Orlando Resort. Para saber mais sobre VISIT FLORIDA, por favor, acesse [VISITFLORIDA.org](#) ou siga-nos em nossos canais nas mídias sociais: [SunshineMatters.org](#), [Facebook](#) e noTwitter [@FloridaTourism](#).